

Table des matières

Introduction	17
Problématique	20
Objectifs	24
Questions de recherche	26
Hypothèses	27
Démarche	28
Méthode	35
Partie 1 : L'économie politique du karité	49
Chapitre 1 : La construction du genre au Burkina Faso, pratiques locales et politiques de lutte contre la pauvreté	53
1.1 - La socialisation et la construction identitaire : production et reproduction du genre	54
1.2 - La division sexuelle du travail	62
1.3 - Les politiques de lutte contre la pauvreté	66
1.4 - Des politiques d'égalité à l'intégration du genre dans le développement	74
Conclusion	80
Chapitre 2 : Pratiques sociales et savoirs locaux liés à l'arbre à karité et à ses produits. Propriété masculine et travail féminin	83
2.1 - Ethnobiologie du <i>Vitellaria paradoxa</i>	84
2.2 - L'importance sociale de l'arbre à karité et de ses produits	99
2.3 - La fabrication du beurre de karité : des savoirs et savoir-faire féminins	107
Conclusion	124
Chapitre 3 : Les marchés du karité : évolutions économiques et politiques	127
3.1 - Le karité, un produit ancien d'échange et de commerce africain	128
3.2 - Politiques économiques coloniales et exploitation du karité	131
3.3 - Monopole de l'État à travers la Caisse de stabilisation des prix et des produits agricoles	139
3.4 - Réformes de l'État : PAS et libéralisation des marchés	145
3.5 - La « mutation » de l'invisible objet au visible enjeu	153
Conclusion	164
Conclusion partie 1	167
Partie 2 : Enjeux, émergences et caractéristiques des organisations de productrices au sein de la filière du karité au Burkina Faso	169
Chapitre 4 : Organisation des acteurs et place des femmes dans la filière karité	173
4.1 - L'organisation des acteurs de la filière karité sans l'intervention des projets « femmes et karité »	176
Conclusion	201
Chapitre 5 : L'« or blanc des femmes » : enjeux et paradoxes des projets « femmes et karité » au Burkina Faso	205
5.1 - Les mouvements coopératifs et associatifs au Burkina Faso	206
5.2 - L'« or blanc » des femmes burkinabè ou les paradoxes des projets de développement	222
Conclusion	235

Chapitre 6 : Production collective du karité et nouveaux espaces féminins	237
6.1 - Origine des organisations féminines de production de beurre de karité	238
6.2 - Caractéristiques des organisations collectives	257
6.3 - Le fonctionnement des organisations collectives	259
6.4 - Nouveau processus de fabrication du beurre de karité de qualité	271
Conclusion	280
Conclusion partie 2	283
Partie 3 : Les effets de l'engagement des productrices dans les organisations	285
Chapitre 7 : Dynamique des savoirs et reconnaissance socioprofessionnelle	289
7.1 - Construction d'une nouvelle identité professionnelle et formation pour l'amélioration de la qualité	290
7.2 - La production du beurre de karité de qualité : une nouvelle forme de reconnaissance du travail et des savoirs féminins	312
Conclusion	327
Chapitre 8 : Faire son beurre... un leurre pour les productrices	331
8.1 - Limites d'un outil de mesure du travail des femmes dans le groupement	332
8.2 - Produire du beurre de karité de qualité pour les marchés internationaux : « travailler pour rien »	343
8.3 - Les contraintes sociales et économiques dans la commercialisation	358
8.4 - Les effets de revenus des femmes sur les relations de genre au sein des ménages	368
Conclusion	370
Chapitre 9 : Solidarités et hiérarchies des femmes engagées dans les organisations collectives	371
9.1 - La construction d'une identité collective au féminin : ambivalence de deux modèles	372
9.2 - Le groupement, un espace qui « libère » la parole des femmes mais qui ne vise pas la transformation de l'ordre social du genre	375
9.3 - Le groupement : un espace de solidarité ?	380
9.4 - Émergence de nouvelles figures féminines : les <i>leader</i> , les médiatrices et les présidentes	387
Conclusion	392
Conclusion partie 3	395
Conclusion	397
Bibliographie	405
Filmographie	433
Annexes	435
Résumé	453